

## 目標達成状況 報告

平成25年9月作成

| 都道府県名       | 計画主体名 | 地区名                                                               | 計画期間              | 実施期間   |
|-------------|-------|-------------------------------------------------------------------|-------------------|--------|
| 山形県         | 真室川町  | 真室川地区                                                             | 平成21年度～<br>平成23年度 | 平成21年度 |
| 事業メニュー名     |       | 事業内容及び事業量                                                         |                   | 事業実施主体 |
| 農林水産物処理加工施設 |       | 既存の加工処理施設内に製粉機及び（農）りぞねっと米粉麺製造ラインを増設（1ライン増設）し、生産需要に対応できるよう生産拡大を図る。 |                   |        |

## 1 目標達成に向けた取組

**本年度実施方策**      米粉麺の受注量向上のため、米粉麺をカットして乾燥させた生地を、県内菓子製造メーカーに供給し、生地を油で揚げた米粉スナック菓子「山形チップス」を平成25年2月に販売開始した。

また、米粉麺の原材料について、町内産米の比率を高めたほか、学校給食への販路確保に努めた。

**本年度実績**      昨年度評価では、平成18～20年度地域産物販売額28,592千円を平成21～23年度242,000千円と746.39%増加させる計画目標に対して、102,320千円と257.86%増となり、達成率は34.55%にとどまった。

これに対して、平成22～24年度は、126,738千円と343.26%増となり、達成率は45.99%と向上したが、依然計画目標を下回っている状況である。

**所 見**      米粉スナック菓子「山形チップス」の販売開始が、平成25年2月と年度末になったこともあり、同製品の販売額については、今回の実績にはほとんど反映されていないため、平成25年度の販売額はさらに増加する見込みである。なお、同製品については、スーパー「ヤマザワ」での販売からスタートしたが、平成25年7月からは、さらに道の駅などのお土産売り場での販売を開始したほか、現在「うま塩味」と「コンソメ味」の2種類であるがラインナップの追加も検討している状況である。

また、今後とも米粉麺の原材料について、町内産米の比率を高めることに努めるほか、学校給食へのさらなる販路開拓に努めていくこととしている。

このようなことから、来年度の評価においては、今年度と比べて計画目標により近づくことができるものと考ええる。