

## 第3編

真室川町まち・ひと・しごと

創生総合戦略



## 第3編 真室川町まち・ひと・しごと創生総合戦略

## 第1章 重点施策

## 1. しごと 真室川の資源を活かした「しごと」の創出

- ◀方向性▶ ◆町の地域資源を最大限に活かせる「しごと」を守り育てることで、持続可能な「産業」を創出します。
- ◆町内外の人材と積極的に連携し、多様な担い手の確保と育成に努めます。

## ◎数値目標

| 指標名       | 実績値(H29) | 目標値(R7) |
|-----------|----------|---------|
| 一人当りの町民所得 | 204.8万円  | 235万円   |

出典：市町村民経済計算

## ◎具体的な施策・事業(総合計画基本計画 関連事業再掲)

| 項目               | 総合戦略として位置づける事業<br>(総合計画 関連事業再掲)                                        |
|------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 政策1 農業の振興        | (※総合計画における政策名 以下同じ)                                                    |
| 施策1 多様な生産者の確保・育成 | (※総合計画における施策名)                                                         |
| (事業名)            | 元気な農業創生事業<br>農業次世代人材育成投資事業<br>産地生産基盤パワーアップ事業                           |
| 施策2 生産基盤の整備      |                                                                        |
| (事業名)            | ほ場整備事業<br>農業経営高度化支援事業<br>スマート農業導入支援事業                                  |
| 施策3 農産物の産地化の推進   |                                                                        |
| (事業名)            | 元気な農業創生事業(再掲)<br>産地生産基盤パワーアップ事業(再掲)<br>園芸大国産地育成支援事業<br>園芸大規模集積団地整備支援事業 |
| 施策4 畜産経営の安定化の推進  |                                                                        |
| (事業名)            | 和牛繁殖雌牛導入事業<br>畜産収益力強化整備事業                                              |

### 第3編 真室川町まち・ひと・しごと創生総合戦略

|                         |                                                               |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 政策2 林業の振興               |                                                               |
| 施策6 林業事業体の経営力強化         |                                                               |
| (事業名)                   | 元気な林業創生事業                                                     |
| 施策7 森林施業の効率化と特用林産物の生産推進 |                                                               |
| (事業名)                   | 林業専用道開設                                                       |
| 政策3 商工業の振興              |                                                               |
| 施策8 魅力ある製造業の振興          |                                                               |
| (事業名)                   | 産業振興条例事業<br>広域的な雇用への奨励金<br>資格取得支援事業<br>魅力ある最上の職場発見推進連携事業(県連携) |

#### ◎重要業績評価指標(KPI)

| 指標名                   | 実績値(R1) | 目標値(R7) |
|-----------------------|---------|---------|
| 新規就農者数(単年ごと)          | 6人      | 5人以上    |
| 農業法人数                 | 18組織    | 24組織    |
| 基盤整備率                 | 46.2%   | 58.8%   |
| 園芸作物の作付面積             | 122ha   | 137ha   |
| 畜産(肉用牛・乳用牛)の飼育頭数      | 910頭    | 920頭    |
| 高性能林業機械導入補助台数(年間補助台数) | 2台      | 3台      |
| 民有林(人工林)の森林整備面積       | 2,900ha | 3,018ha |
| 町有林道の累計整備延長           | 50.9km  | 53.4km  |
| 製造品出荷額                | 65.0億円  | 70.0億円  |
| 産業振興条例の対象事業者数         | 5カ所     | 5カ所     |
| 雇用奨励助成金対象者数           | 12人     | 10人     |

第3編 真室川町まち・ひと・しごと創生総合戦略

2. **子育て** 次世代を担う子どもたちを育み  
子育ての希望をかなえる暮らしの創出

- 《方向性》 ◆地域の中で安心して子育てができ、社会活動や地域活動にも参加できるまちづくりを進めます。  
◆結婚・妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援や、子ども・子育ての経済的支援の充実を図ります。

◎数値目標

| 指標名     | 実績値(H30) | 目標値(R7) |
|---------|----------|---------|
| 合計特殊出生率 | 1.45     | 1.80    |

出典：人口動態統計

◎具体的な施策・事業(総合計画基本計画 関連事業再掲)

| 項目                            | 総合戦略として位置づける事業<br>(総合計画 関連事業再掲)                                             |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 政策6 子育て支援の充実                  |                                                                             |
| 施策15 子育てと仕事の両立支援の推進           |                                                                             |
| (事業名)                         | 医療費給付事業<br>乳児家庭保育支援給付事業<br>保育料負担軽減事業<br>保育所等副食費補助事業<br>副教材無償化事業<br>学童クラブの充実 |
| 施策16 妊娠から出産、子育てまでの切れ目のない支援の展開 |                                                                             |
| (事業名)                         | 子育て支援センターの充実<br>不妊治療費助成事業<br>プチママサロン<br>出産費助成事業<br>乳幼児教室<br>乳幼児家庭全戸訪問事業     |
| 政策7 学校教育の充実                   |                                                                             |
| 施策17 豊かな心と健やかな体の育成            |                                                                             |
| (事業名)                         | おいしいふるさと給食事業                                                                |
| 施策18 確かな学力の育成                 |                                                                             |
| (事業名)                         | 公営塾による学習支援事業<br>本物教室事業<br>英語検定受験料補助事業                                       |

### 第3編 真室川町まち・ひと・しごと創生総合戦略

|                 |                                              |
|-----------------|----------------------------------------------|
| 政策14 次代を担う人材の確保 |                                              |
| 施策38 結婚支援の推進    |                                              |
| (事業名)           | 若者交流促進事業<br>最上地域婚活実行委員会による広域的事業<br>結婚新生活支援事業 |

#### ◎重要業績評価指標(KPI)

| 指標名                    | 実績値(R1)             | 目標値(R7) |
|------------------------|---------------------|---------|
| 乳児家庭全戸訪問事業の実施件数        | 35件                 | 35件     |
| この地域で子育てをしていきたいと思う人の割合 | 66.7%               | 75%     |
| 自分には良いところがあると思う生徒の割合   | 82.7%               | 94%     |
| 朝食を毎日食べている生徒の割合        | 90.4%               | 95.5%   |
| 授業時間以外に2時間以上勉強する生徒の割合  | 38.4%               | 50%     |
| 英検3級以上の英語力のある中学生の割合    | 24.1%<br>(県平均36.4%) | 県平均以上   |
| 町の婚姻率(千人あたり)           | 2.38                | 3.19    |

## 第3編 真室川町まち・ひと・しごと創生総合戦略

### 3. 安全・安心 安全・安心な暮らしの創出

《方向性》 ◆真室川に住む誰もが安全・安心に将来まで住み続けられるまちをつくれます。

#### ◎数値目標

| 指標名            | 実績値(R1) | 目標値(R7) |
|----------------|---------|---------|
| 町が住みやすいと思う人の割合 | 39.4%   | 50.0%   |

出典：町民アンケート

#### ◎具体的な施策・事業(総合計画基本計画 関連事業再掲)

| 項目                        | 総合戦略として位置づける事業<br>(総合計画 関連事業再掲)                             |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 政策5 福祉の充実                 |                                                             |
| 施策12 高齢者が安心して生活できる支援体制の強化 |                                                             |
| (事業名)                     | 地域支えあいポイント事業<br>地域住民による高齢者の居場所づくり<br>(いきいきサロンほか)            |
| 施策14 地域で支え合う仕組みの構築        |                                                             |
| (事業名)                     | 地域支えあいポイント事業(再掲)                                            |
| 政策9 交通ネットワークの整備           |                                                             |
| 施策25 安心して利用できる公共交通網の整備    |                                                             |
| (事業名)                     | 交通弱者支援事業(路線バス、デマンドタクシーの運行)<br>運転免許自主返納支援事業                  |
| 政策11 生活安全の確保              |                                                             |
| 施策31 安全・安心な防災・消防体制の確立     |                                                             |
| (事業名)                     | 戸別受信機の設置<br>自主防災・避難体制の強化<br>消防団機能維持対策事業                     |
| 政策12 克雪・利雪の推進             |                                                             |
| 施策33 除排雪体制の充実             |                                                             |
| (事業名)                     | 高齢者世帯等除雪支援事業<br>地域ボランティア除雪事業<br>流雪溝整備事業<br>地域雪対策推進連携事業(県連携) |

◎重要業績評価指標(KPI)

| 指標名                | 実績値(R1) | 目標値(R7) |
|--------------------|---------|---------|
| いきいきサロン実施回数        | 170回    | 290回    |
| 地域支えあいポイント事業達成者数   | 12人     | 45人     |
| 町民一人当たりの町営バス乗車回数   | 6.4回    | 7.4回    |
| デマンドタクシーの利用回数      | 103回    | 300回    |
| 防災士認定者数            | 8人      | 18人     |
| 自主防災活動実施地区数        | 38地区    | 48地区    |
| 道路除雪延長             | 174.8km | 174.8km |
| 流雪溝整備延長            | 20.1km  | 21.5km  |
| 自助・共助除雪ボランティア実施地区数 | 20地区    | 25地区    |

4. **定住・移住** 「住みたい・帰りたい・訪ねたい」ふるさとの創出

- 《方向性》 ◆町の暮らしそのものの魅力を醸成し、町に「住みたい、帰りたい、訪ねたい」人に応える施策を展開します。
- ◆地域資源を活かした事業により、交流人口の拡大と定住化につなげます。

◎数値目標

| 指標名           | 実績値(R1) | 目標値(R7) |
|---------------|---------|---------|
| 住み続けたいと思う人の割合 | 69.3%   | 80.0%   |

出典：町民アンケート

◎具体的な施策・事業(総合計画基本計画 関連事業再掲)

| 項目              | 総合戦略として位置づける事業<br>(総合計画 関連事業再掲) |
|-----------------|---------------------------------|
| 政策10 住環境の質の向上   |                                 |
| 施策29 快適な住宅環境の整備 |                                 |
| (事業名)           | 住環境リフォーム補助事業<br>定住促進住宅建設事業      |

## 第3編 真室川町まち・ひと・しごと創生総合戦略

|                    |                                                                                                                                                                                 |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策14 次代を担う人材の確保    |                                                                                                                                                                                 |
| 施策37 定住・移住の促進      |                                                                                                                                                                                 |
| (事業名)              | 移住体験ツアー<br>UIJターン者奨学金返還支援事業<br>移住支援金<br>移住者向け食の支援事業<br>ゲストハウス等の整備による町の暮らし体験<br>定住促進住宅建設事業(再掲)<br>空き家バンクと連動した住宅提供支援<br>移住交流人口の拡大連携事業(県連携)<br>若者の本県回帰・定着に向けた奨学金等返還支援連携事業<br>(県連携) |
| 政策15 交流の促進         |                                                                                                                                                                                 |
| 施策39 観光・物産による交流の促進 |                                                                                                                                                                                 |
| (事業名)              | 梅まつり<br>梅の里マラソン大会<br>真室川まつり<br>釣り大会(溪流釣り、アユ釣り)<br>ホワイトアスロン・冬花火<br>真室川音頭発信事業<br>「東北のへそ」三圏連携交流事業(県連携)<br>もがみ観光資源活用連携事業(県連携)                                                       |

## ◎重要業績評価指標(KPI)

| 指標名                    | 実績値(R1) | 目標値(R7) |
|------------------------|---------|---------|
| 住環境リフォーム補助事業件数         | 108件    | 110件    |
| 転入者のうち15～49歳(再生産年齢)の人数 | 20人     | 30人     |
| UIJターン相談者の人数           | 7人      | 20人     |
| 年間観光客数                 | 82.4千人  | 100千人   |
| 交流人口                   | 350千人   | 400千人   |

## 5. 地域づくり 住む人の個性が発揮される地域づくりの支援

- 《方向性》 ◆住民主体によるまちづくり・地域づくりを支援します。  
◆人口減少社会に適した行政サービスを展開します。

### ◎数値目標

| 指標名                     | 実績値(R1) | 目標値(R7) |
|-------------------------|---------|---------|
| 5年後も集落を維持していけると<br>思う割合 | 50.8%   | 60.0%   |

出典：町民アンケート

### ◎具体的な施策・事業(総合計画基本計画 関連事業再掲)

| 項目                   | 総合戦略として位置づける事業<br>(総合計画 関連事業再掲)                                                |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 政策16 多様な主体の社会参画の促進   |                                                                                |
| 施策41 地域住民活動の活性化      |                                                                                |
| (事業名)                | 地域づくり活動支援事業<br>公民館分館施設整備費補助事業<br>公民館分館管理運営費補助事業<br>若者交流促進事業(再掲)<br>若者ワークショップ事業 |
| 政策17 健全な行財政運営        |                                                                                |
| 施策44 行政サービスの向上と人材の育成 |                                                                                |
| (事業名)                | 電子手続・窓口サービスの充実<br>若者ワークショップ事業(再掲)                                              |

### ◎重要業績評価指標(KPI)

| 指標名                  | 実績値(R1) | 目標値(R7) |
|----------------------|---------|---------|
| 地域づくり活動支援事業費補助金交付地区数 | 49地区    | 70地区    |
| 座談会・広聴会の実施回数         | 18地区    | 20地区    |

### ■県との連携事業(再掲)

- しごと 魅力ある最上の職場発見推進連携事業(県連携)
- 安全・安心 地域雪対策推進連携事業(県連携)
- 定住・移住 若者の本県回帰・定着に向けた奨学金等返還支援連携事業(県連携)
- 定住・移住 移住交流人口の拡大連携事業(県連携)
- 定住・移住 「東北のへそ」三圏連携交流事業(県連携)
- 定住・移住 もがみ観光資源活用連携事業(県連携)